

PROJECTE “DONANT PUNTADES”: EINA DE RECUPERACIÓ EN SALUT MENTAL COMUNITÀRIA

Prados-Cabrera, Vanessa, Luis-Ruiz, Ana-Bela, Balaguer-Sancho, Judith.

Introducció

Les activitats manuals i creatives, com la costura, han demostrat ser eines efectives per al benestar mental, fomentant la relaxació, la cognició (1) i la interacció social (2). En persones adultes, aquestes activitats poden també reduir l'estrès i contribuir a millorar el benestar emocional (2,3).

La costura es presenta, inicialment, com un aprenentatge repetitiu, on la pràctica permet perfeccionar la tècnica. A mesura que s'adquireix destresa, s'observen resultats i l'activitat deixa de ser només un exercici mecànic per a convertir-se en un interès personal, aspecte que pot ser crucial en el procés de recuperació en salut mental (2-4). En aquest Projecte, a l'impacte de l'interès personal per la costura, s'afegeix una finalitat comunitària per donar un propòsit i un significat al procés creatiu, als productes i a les persones participants. L'elaboració de productes destinats a cobrir necessitats d'altres col·lectius reforça sentiments d'utilitat i pertinença (2-4) i genera sentiments de satisfacció (4).

El Servei de Rehabilitació Comunitària (SRC) és un recurs especialitzat en salut mental comunitària. La filosofia assistencial està basada en la Rehabilitació Psicosocial, com a pràctica interdisciplinària amb la perspectiva del Model de Recuperació, que contempla dimensions com: la necessitat de connectar amb altres; tenir esperança; sentiments positius d'identitat; atorgar significat a la pròpia vida; empoderar-se i decidir per un mateix (5). Per acompanyar a la persona a aconseguir aquests aspectes de recuperació, es realitza un Programa Funcional d'Activitats que inclou el Projecte "Donant Puntades".

Objectiu

Avaluar l'impacte d'un projecte de costura creativa i comunitària en el procés de recuperació de la persona atesa a un SRC.

Metodologia

Es desenvolupa un estudi descriptiu, durant el període comprès entre abril 2023 i juliol 2025, amb la participació de 28 persones. Es recopilen dades socials i clíniques, registre d'assistència i inventari de productes lliurats a col·lectius específics (tipus i quantitat). **Imatge 1.**

Es passa una enquesta de satisfacció creada ad hoc.

Una primera part, per avaluar l'impacte del Projecte seguint el model de recuperació. Es defineixen 4 dimensions i es valoren seguint l'escala tipus likert de 5 ítems (1= totalment en desacord i 5= totalment d'acord):

- ◆ 3 ítems Dimensió d'Esperança i Empoderament (EE).
- ◆ 3 ítems Dimensió de Projecte de Vida (PV).
- ◆ 3 ítems Dimensió de Relacions Socials i Sentiment de Pertinença (RS).
- ◆ 3 ítems Dimensió d'Autonomia i Autodeterminació (AA).

Una segona part, per avaluar la importància i l'impacte que té el Projecte per al participant, valorant aquests aspectes amb una escala Likert de 10 ítems (0= gens d'impacte, gens de importància, i 10= alt impacte i alta importància).

Per finalitzar, es sol·licita al participant de forma oberta tres paraules que defineixin la seva motivació per participar en el Projecte.

Imatge 1



Resultats

Es realitzen 105 sessions de 2 hores de duració a la setmana. Es reporta una assistència mitjana del 88,66% dels participants. Es realitza un total de 619 productes lliurats a col·lectius específics com Pediatria, Oncologia i Situació de Sensellarisme.

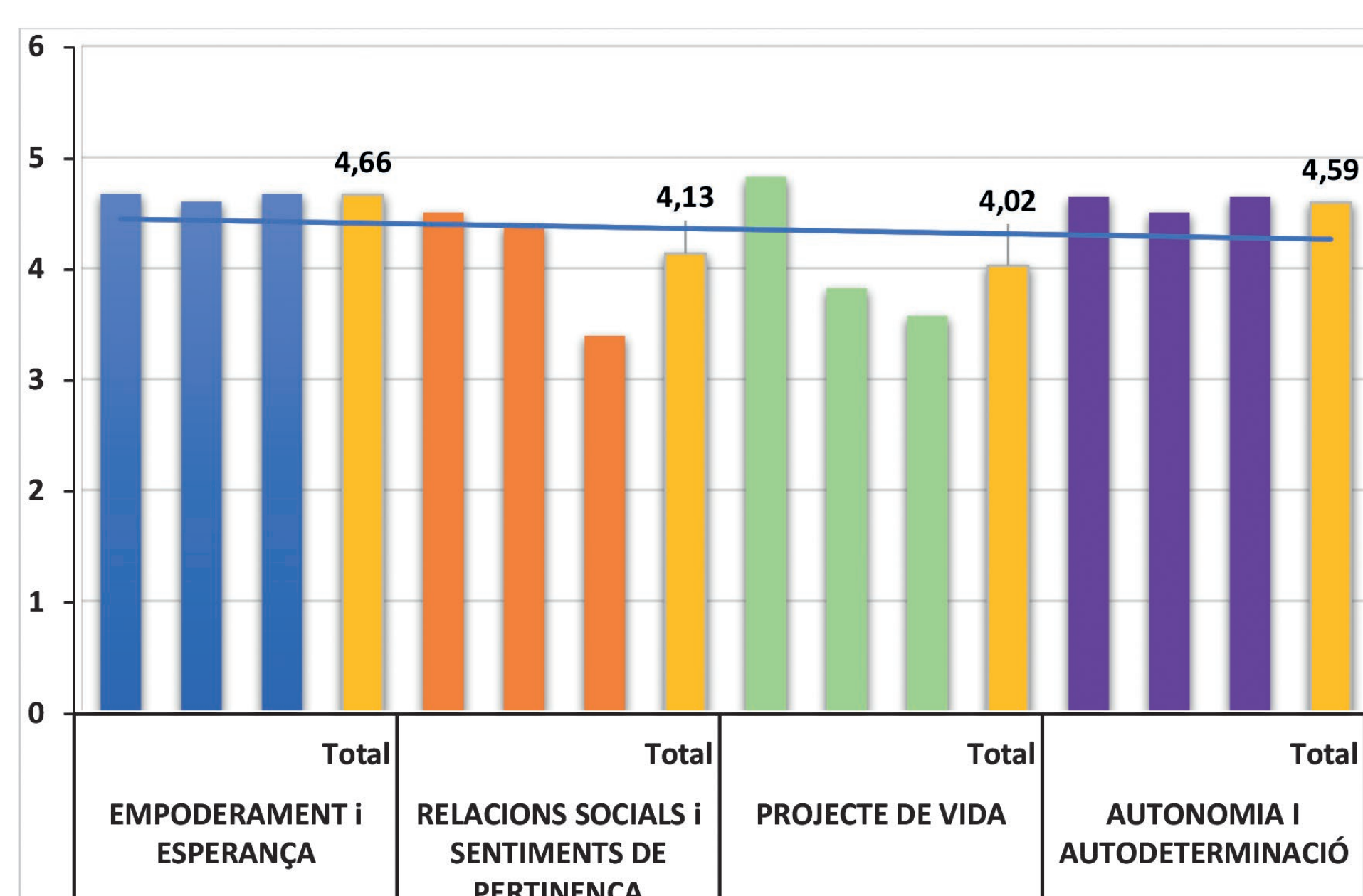
Algunes dades socials i clíniques dels 28 participants es mostren a la **Taula 1**.

Es van recopilar 24 enquestes que van ser les que es van analitzar. Els resultats de les mitjanes per a cadascun dels ítems i dimensions del model de recuperació es mostren a la **Gràfica 1**.

Respecte a l'enquesta de satisfacció, la dimensió d'Empoderament i Esperança, junt amb la d'Autonomia i Autodeterminació són les que obtenen major puntuació. Els participants valoren un alt impacte (8,14 punts) del Projecte en la seva recuperació i una gran importància (9,25 punts) del fet que els productes reverteixin a la Comunitat. Respecte la pregunta per definir la motivació per participar en el Projecte es crea un núvol de paraules on les més utilitzades són Companyerisme, Voluntariat i Entreteniment.

Imatge 2.

Gràfica 1



Taula 1

Edat Mitjana	53,9 (8,47DE)
Gènere	Masculí 6 (21,4%) Femení 22 (78,6%)
Experiència prèvia en Costura	SI 16 (57,1%) NO 12 (42,8%)
Diagnòstic	Tr. Afectius 20 (71,4%) Psicosis 6 (21,4%) Altres 2 (7,2%)

Imatge 2



Conclusions

El projecte de costura creativa i comunitària “Donant Puntades” ha estat considerat important i ha generat un elevat impacte en les persones que han participat. Destaquen l’impacte en les quatre dimensions de la recuperació, sent l’Empoderament i l’Esperança, juntament amb l’Autonomia i Autodeterminació les que van obtenir majors puntuacions.

Es participants van expressar que el Projecte els permet socialitzar i els ofereix benestar emocional. Destaquen el sentiment d'utilitat i desconneció com a rellevants. Tot això té un impacte en el procés de recuperació a la persona.

Es recomana la continuïtat del Projecte, amb estudis addicionals amb major nombre de participants i metodologies més rigoroses per avaluar-ne l'impacte a llarg termini.

Bibliografia



Díptic

