

L'impacte de l'entorn digital en infants i adolescents

Quins reptes per a quin acompanyament?

Jordi Bernabeu-Farrús jbernabeu@althaia.cat

22 de novembre de 2019 – Barcelona

Jornada FCSM: Més enllà del cel o l'infern de les pantalles: una mirada a la complexitat

Ens preocupa, des de la complexitat

Masses pantalles alhora?

Com saber si està enganxat/da?

El que es diuen a la xarxa

A partir de quina edat?

Com es presenten?

A qui recorren quan tenen un problema?

Adults, escoles i famílies 2.0

Tendències

Nova enquesta sobre salut pública

Els joves, més addictes

Puja el consum de tabac, alcohol, cànnabis i l'ús compulsiu d'internet

TABAC

Un 5% més de menors que fumen

CELESTE LÓPEZ
Madrid

Fa mesos que els experts en tabaquisme, agrupats en el Comitè Nacional de Prevenció del Tabaquisme (CNPT), adverteixen que la llei en defensa dels no fumadors està perdent força, especialment entre els menors. Segons la seva opinió, la indústria tabaquera s'ha centrat en ells per "garantir-se clients futurs", i ha posat al mercat productes més econòmics (tabac de cargolar) i altres dispositius, com els cigarrets electrònics, que són "la porta d'entrada a l'addicció". I les dades els donen la raó.

Segons els resultat de l'última enquesta Edades, la xifra de menors que reconeixen que han fumat l'últim any ha passat d'un 20,6% el 2015 a un 25,4% el 2017, unes dades que la ministra de Sanitat, Luisa Carcedo, va qualificar de preocupants i que obliguen el seu departament a prendre mesures. Quines? Carcedo encara no té res decidit, més enllà d'augmentar els controls perquè es com-



ALCOHOL

Menys excessos però més ingesta

C. LÓPEZ Madrid

Tampoc no hi ha notícies positives respecte al consum d'alcohol entre els adolescents i els joves. Les dades que s'extreuen d'Edades posa de manifest que els nans d'entre 15 i 17 anys accedeixen sense problemes a unes begudes prohibides per a ells: un 60% reconeixen haver consumit alcohol l'últim any (58% en l'edició del 2015), i un 18,4% dels homes d'entre 15 i 24 anys i un 12,1% de les dones de la mateixa franja d'edat s'han emborratxat l'últim mes, uns percentatges que superen clarament els de la resta d'edats.

Un panorama gens engrescador i que torna a posar damunt la taula la necessitat d'adoptar mesures sobre aquesta qüestió. En aquest punt cal recordar que, des de fa anys, els diferents responsables de Sanitat d'un i altre signe polític s'han compromès a aprovar una llei contra el consum d'alcohol dels menors que, malgrat les intencions inicials, es manté



INICIATIVA
NADIE DE UNO
DE INTERÉS

Enganchados a los videojuegos

«La red suma tres actividades que engrasan la lista de adicciones: apuestas, porno y juegos»

AAA BARRERAS
BARCELONA
001000 41 0000Barcelona
001000 41 0000

Barcelona

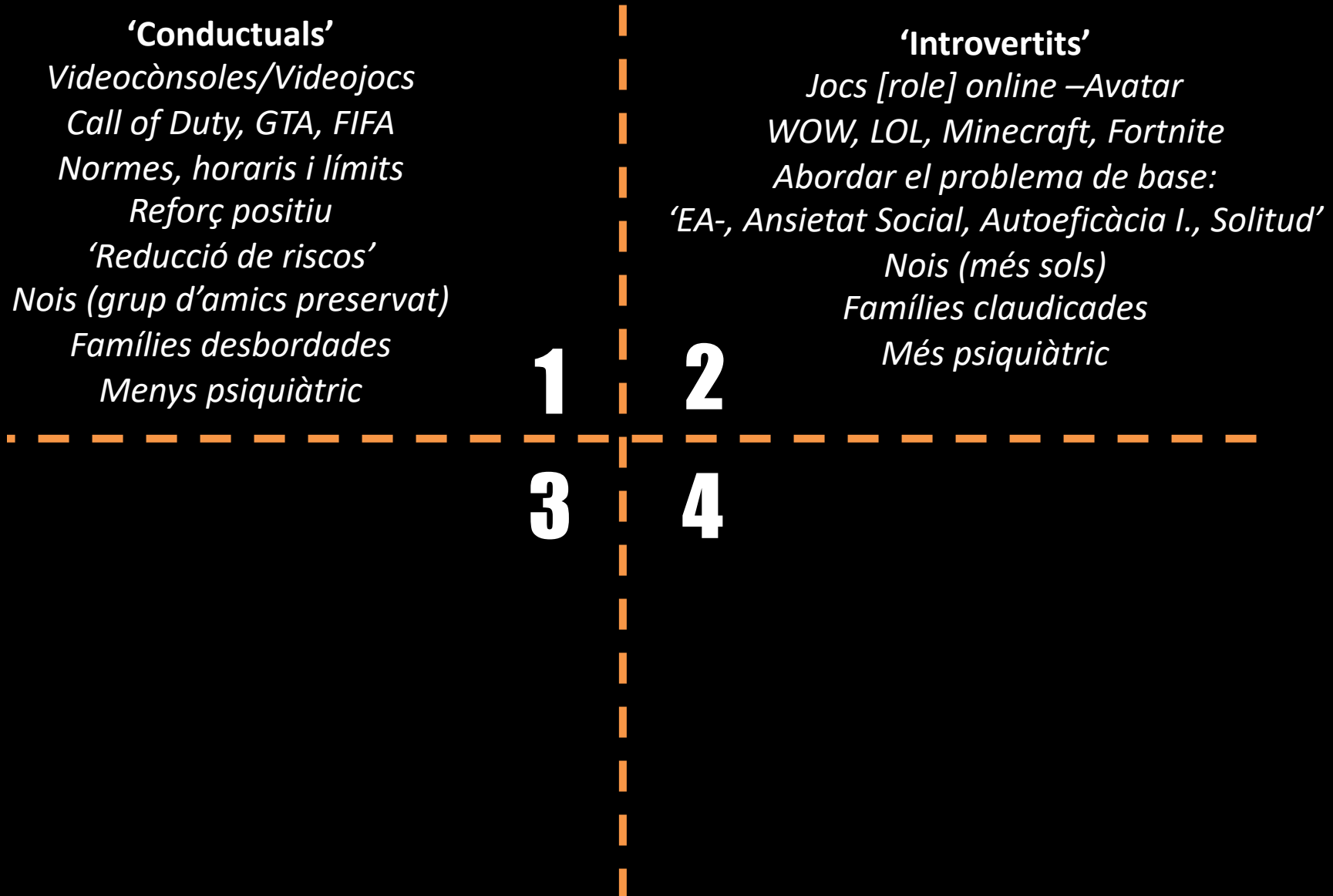


Las imágenes de deportes electrónicos ya forman parte de gran parte de la vida de los jugadores y los espectadores.

La industria online es un negocio de 100.000 millones de euros. En estos momentos, un campeonato de uno de los juegos de mesa, con jugadores ante las pantallas, tiene más espectadores que la NBA. «La gente está pagando una suscripción por verlos», advierte Marc

Una proposta de classificació dels problemes

[Font: Elaboració propial]





La OMS reconoce el trastorno por videojuegos como problema mental

La Clasificación Internacional de Enfermedades (CIE-11) incluye los problemas asociados al juego digital



14/05/2018 14:34

14/05/2018 14:34

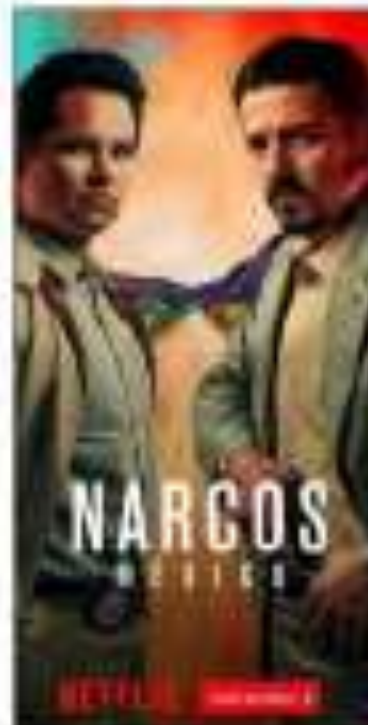


Un adolescente jugando a videojuegos. (Fotografía: Getty Images)

La Organización Mundial de la Salud (OMS) reconoce, por primera vez, oficialmente que el juego excesivo es un problema mental, al incluirlo en su última edición de la Clasificación Internacional de Enfermedades (CIE-11), que entrará en vigor el próximo 1 de junio. La inclusión de los videojuegos genera dudas entre profesionales de la salud, ya que no se trata de una enfermedad, sino de un comportamiento que puede ser perjudicial. La OMS reconoce que el juego excesivo puede ser perjudicial, pero no lo define como una enfermedad. La OMS reconoce que el juego excesivo puede ser perjudicial, pero no lo define como una enfermedad. La OMS reconoce que el juego excesivo puede ser perjudicial, pero no lo define como una enfermedad.

El acuerdo se alcanzó tras un año de consultas con expertos en el campo de los trastornos de juego, "trastornos de conducta" y, aunque todavía no se ha definido la definición, la OMS reconoce que el juego excesivo puede ser perjudicial, pero no lo define como una enfermedad.

"Los profesionales de la salud deben reconocer que los trastornos del juego pueden tener consecuencias graves pero la salud", ha



ARTÍCULO

Compartir en Twitter

TE PUEDE INTERESAR

La salud de los videojuegos: ¿qué es el trastorno por videojuegos?



[Inicio](#) > [Vol. 29, Núm. 2 \(2017\)](#) > [Martín-Fernández](#)

Adolescentes con Trastorno por juego en Internet (IGD): perfiles y respuesta al tratamiento

María Martín-Fernández, Josep Lluís Matalí, Sara García-Sánchez, Marta Pardo, María Lleras, Carmina Castellano-Tejedor

Resumen

Las demandas de tratamiento de adolescentes con problemas relacionados con el uso de videojuegos han incrementado significativamente. La mayoría de casos presentan un trastorno mental comórbido que compromete ambas patologías. El objetivo del presente estudio es describir los perfiles de adolescentes con Trastorno por Juego en Internet (IGD) según la comorbilidad y analizar la respuesta al tratamiento a los 3 y 6 meses. Se ha valorado una muestra de 86 pacientes que han consultado en la Unidad de Conductas Adictivas de un hospital mediante los criterios del IGD, la entrevista semiestructurada K-SADS-PL para los trastornos mentales y la Impresión Clínica Global (ICG) para la evolución del tratamiento. Del total de pacientes, un 68,6% (n = 59) cumplían criterios para el IGD. De estos, el 45,76% corresponderían a un perfil internalizante, presentando comorbilidades con Trastornos Afectivos (44,4%), Trastornos de Ansiedad (44,4%) y Trastornos de Personalidad (11,1%). El perfil externalizante englobaría al 52,54% de la muestra, presentando Trastorno del Comportamiento Perturbador (48,4%), TDAH (29%) y Trastorno del Comportamiento Perturbador no especificado (22,6%). A diferencia de los externalizantes, los pacientes internalizantes tienen más antecedentes psiquiátricos familiares (63%), dificultades con las relaciones sociales (77,8%) y parecen utilizar los videojuegos preferentemente para escapar del malestar (66,7%). A los 3 meses el perfil externalizante muestra mejorías. Se pueden discriminar dos perfiles de adolescentes con IGD en función de los trastornos comórbidos y esto puede influir en la respuesta al tratamiento. Por ello, resulta clave valorar las comorbilidades para realizar un planteamiento más eficaz del abordaje psicoterapéutico enfocado a las especificidades de cada perfil.

Palabras clave

Adolescentes; Videojuegos; IGD; Trastornos comórbidos; Tratamiento.

Texto completo:

[PDF PDF \(ENGLISH\)](#)

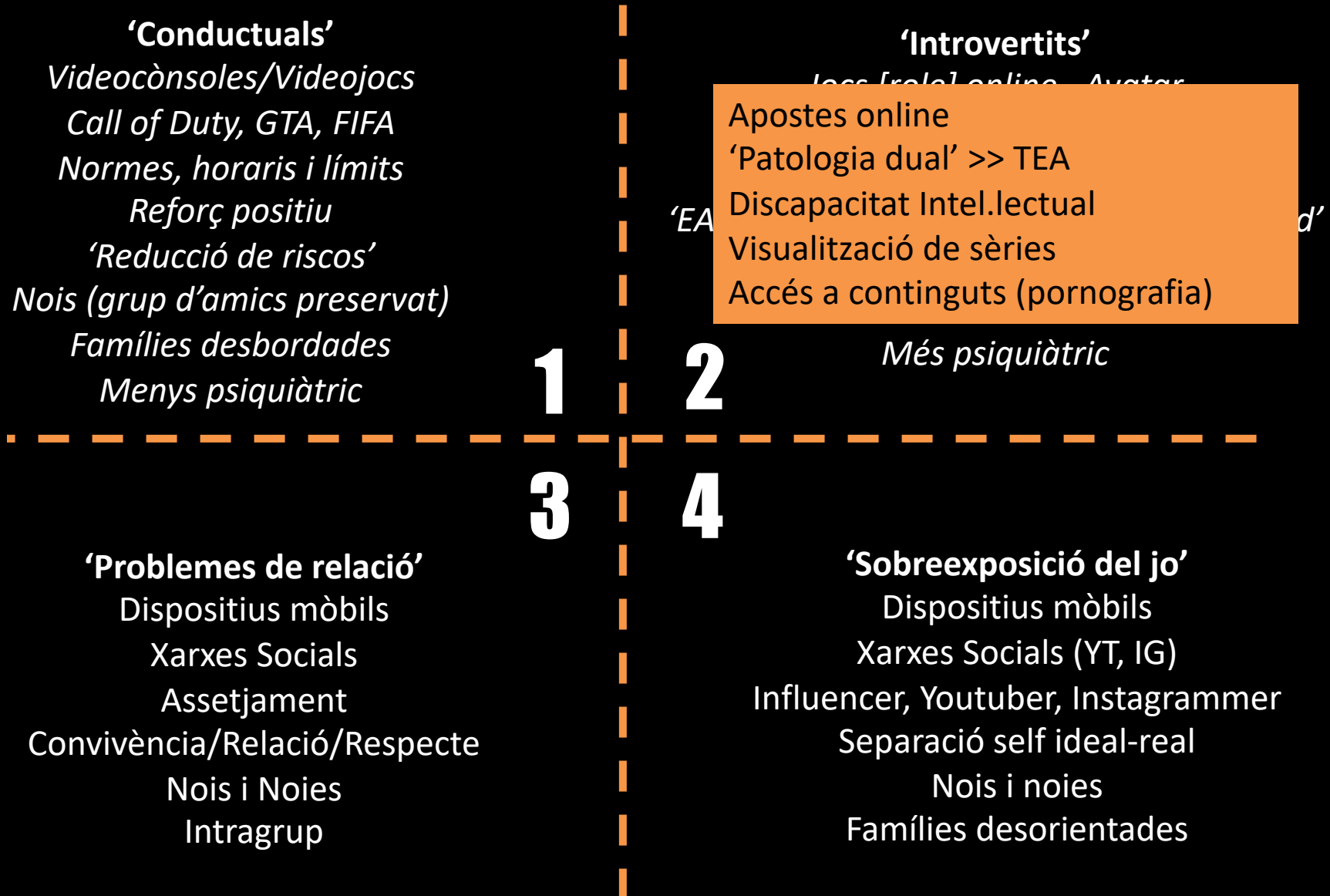
Una proposta de classificació dels problemes

[Font: Elaboració propial]

'Conductuals' <i>Videocònsols/Videojocs</i> <i>Call of Duty, GTA, FIFA</i> <i>Normes, horaris i límits</i> <i>Reforç positiu</i> <i>'Reducció de riscos'</i> <i>Nois (grup d'amics preservat)</i> <i>Famílies desbordades</i> <i>Menys psiquiàtric</i>	1	2	'Introvertits' <i>Jocs [role] online –Avatar</i> <i>WOW, LOL, Minecraft, Fortnite</i> <i>Abordar el problema de base:</i> <i>'EA-, Ansietat Social, Autoeficàcia l., Solitud'</i> <i>Nois (més sols)</i> <i>Famílies claudicades</i> <i>Més psiquiàtric</i>
'Problemes de relació' <i>Dispositius mòbils</i> <i>Xarxes Socials</i> <i>Assetjament</i> <i>Convivència/Relació/Respecte</i> <i>Nois i Noies</i> <i>Intragrup</i>	3	4	'Sobreexposició del jo' <i>Dispositius mòbils</i> <i>Xarxes Socials (YT, IG)</i> <i>Influencer, Youtuber, Instagrammer</i> <i>Separació self ideal-real</i> <i>Nois i noies</i> <i>Famílies desorientades</i>

Una proposta de classificació dels problemes

[Font: Elaboració propial





Notícies

Sumari

Blog

Agenda

Mapa web

Contacte

93 centres de la ciutat ja participen a l'EduCAT 1x1

08/11/2012

Torna





Adolescents, també a la xarxa.

Reptes de l'acció socioeducativa davant la generació 1x1

Els usos d'internet i dels *smartphones* per part d'adolescents escolaritzats a **Granollers**

J. Bernabeu i I. Plaza



Pregunta: ¿tienes móvil propio?



Fundación Telefónica (2016)

N= 12.919 alumnos de 6 a 18 años

MILLENNIALS in CONTEXT

Every generation sees itself as the "Greatest Generation" (not just those born prior to 1933). Every generation sees itself as being different and special. But the truth is that human commonalities across generations far outweigh differences - for after changes upon changes in the world we live in, human nature remains more or less the same.



Generació Z

Nens darrere la pantalla

Nascuts al tombant del segle XXI, són nadius digitals i tenen hàbits tecnològics diferents dels seus predecessors



PERE PONS I JORDI LLA
BARCELONA

Els nens, i els nens, són nadius digitals. És el nom que se li ha donat a la generació que ha crescut amb la tecnologia. La generació Z, la primera generació que ha crescut amb la tecnologia, és la generació que ha crescut amb la tecnologia. La generació Z, la primera generació que ha crescut amb la tecnologia, és la generació que ha crescut amb la tecnologia.

Per a alguns sociòlegs, la generació Z és la generació que ha crescut amb la tecnologia. La generació Z, la primera generació que ha crescut amb la tecnologia, és la generació que ha crescut amb la tecnologia. La generació Z, la primera generació que ha crescut amb la tecnologia, és la generació que ha crescut amb la tecnologia.



Ara. 16 de gener de 2016.

Los jóvenes se apuntan al 'mobile first': la mitad ya solo navega por el móvil

El tráfico de datos móviles creció un 120% en España por el incremento del uso de las 'apps' de mensajería y contenidos



Investigación

Móvil



El tráfico de datos móviles creció un 120% en España por el incremento del uso de las 'apps' de mensajería y contenidos

Los jóvenes españoles se han apuntado al móvil. Los que, incluso, primero, en el caso de los adolescentes, han convertido sus teléfonos en su principal y casi único dispositivo de comunicación. En 2018, se espera que el 50% de los jóvenes entre 16 y 24 años consuman entre el 90% y el 100% de su tiempo en red sobre una pantalla móvil, según conclusiones del informe de la Sociedad Digital en España 2017 que presentó ante la Ley la Fundación Telefónica.



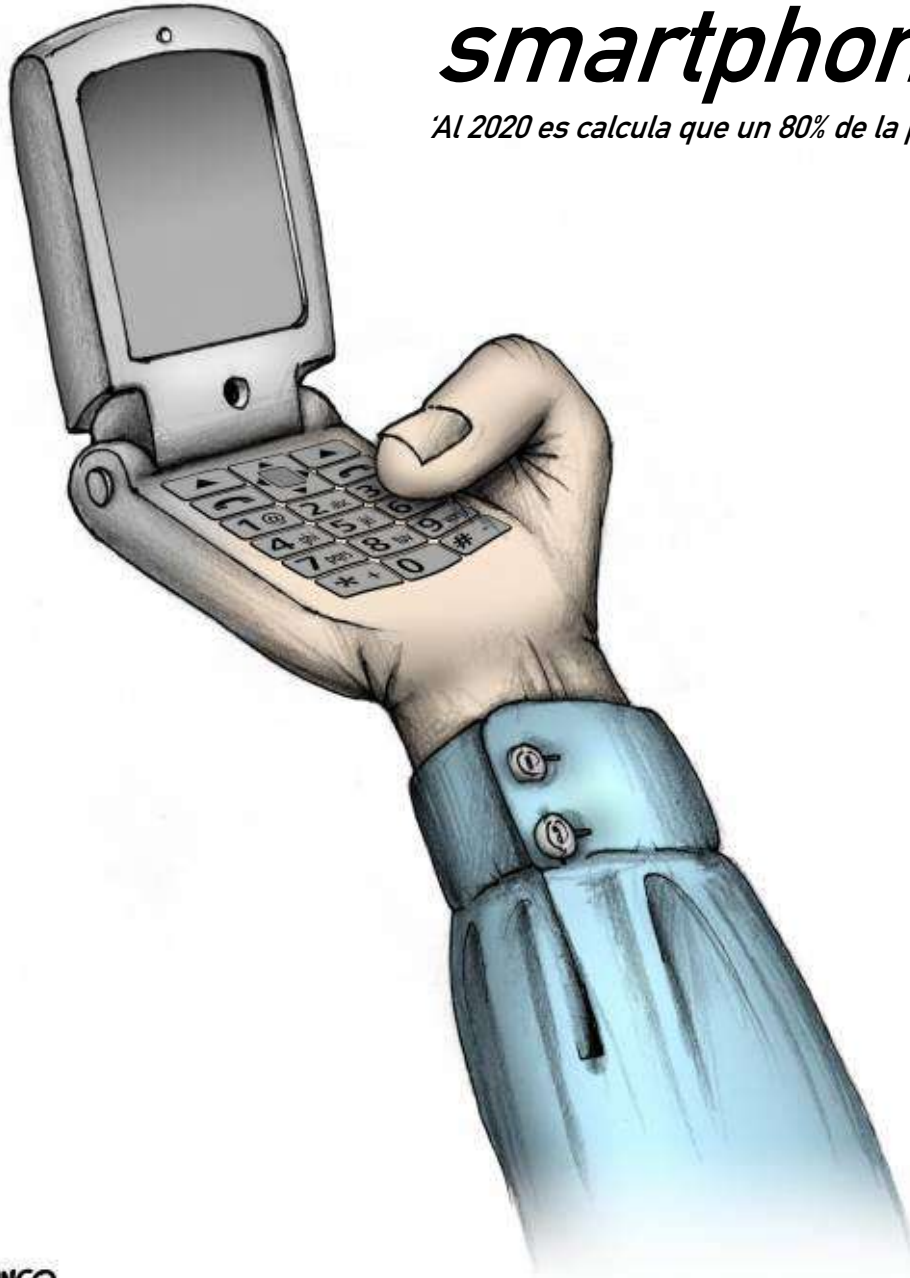


‘Formamos nuestras herramientas
y luego éstas nos forman’
El medio es el mensaje (1967)

Marshall McLuhan

smartphone #integrat

'Al 2020 es calcula que un 80% de la població mundial tindrà smartphone'
The Economist (2015)



[Futbol](#) | [Fútbol 2](#) | [Fútbol Femenino](#) | [Fútbol 3](#) | [Fútbol 4](#)
housell
Vende tu casa
 De particular a particular
 Ahora con fotos

INFÓRMATE GRATIS

18/10/2019

Francia prohíbe los teléfonos móviles en las escuelas a partir del próximo curso



- Medida para combatir el ciberacoso y el ciberbullying en las aulas

 18/10/2019
 Actualizado a las 17:15
 Versión impresa


La Asamblea Nacional francesa prohibirá este jueves el uso de teléfonos móviles en colegios e institutos a partir del próximo curso, una medida defendida en la campaña electoral por el presidente Emmanuel Macron, pero que sus detractores consideran inútil.

El voto en primera instancia en la Asamblea Nacional viene que se validado por el Senado en una fecha todavía por definir, y por consiguiente, esta es una medida que se pone en marcha tras la aprobación de la

smartphone #integrat

'Al 2020 es calcula que un 80% de la població mundial tindrà smartphone'

The Economist (2015)

www.diaridegirona.cat

Diari de Girona

Local

Més Notícies

Esports

Economia

Opinió

Oci

Tendències

Com

Girona

Comarques

L'Alt Empordà

La Selva

El Baix Empordà

L'Ultima del dia

Agenda

Girona FC

+U

Haz que te encuentren con la

Empieza ahora

con 75€

Diari de Girona » Girona



T+

T-

0

f 295

36

g+

in

Girona prohibeix l'ús del telèfon mòbil als alumnes dins dels recintes escolars

Si un estudiant incompleix la normativa se li custodiarà l'aparell i per recuperar-lo haurà de superar una entrevista

23.10.2014 | 09:57

GIRONA | TAPI CARRERAS El Consell Escolar Municipal (CEM) de Girona va aprovar ahir un reglament relatiu a l'ús dels telèfons mòbils als centres de secundària, on en el primer apartat s'indica que "es prohibeix l'ús del mòbil dins del recinte del centre a tot l'alumnat, excepte autorització expressa del professorat per a usos



Diari de Girona. 23 d'octubre de 2014.

smartphone #integrat

'Al 2020 es calcula que un 80% de la població mundial tindrà smartphone'
The Economist (2015)

LA VANGUARDIA | Edición impresa

  Al Minuto Internacional Política Opinión Vida Deportes Economía L

DIRECTO Liga Santander: El Barça mide la mejoría de su juego ante el Sporting en

Canvis al pati

Els adolescents mantenen relacions personals més fràgils

 Comparte en Facebook  Comparte en Twitter 

CARINA FARRERAS, Barcelona
12/02/2017 - 01:41h

Lea la versión en castellano

Accés lliure? Restringit? Prohibició total? Només últims cursos? L'ús del mòbil a les escoles és un debat universal que no està resolt a cap país. Com que la irrupció dels dispositius digitals ha estat relativament recent encara no hi ha un criteri clar sobre la conveniència de fer-los servir dins de l'espai escolar. En general, tauletes i smartphones entren per la porta de l' escola com un mitjà tecnològic cada vegada més imprescindible a l'aula. I forma part de la manera de ...

La Vanguardia.
12 de febrer de 2017.

OPINIONES

Strava, la red social que mueve aventuras

Steven Kline, director de marketing de la empresa, habla sobre cómo los deportistas se han conectado a esta vía de comunicación



Adrian Rodriguez y Diego Martínez reportaron el 20 de noviembre de 2014 a las 14:00 horas. [COMENTARIOS \(1\)](#)

MANABO GUSTO

15/11/2014 14:00:00

Strava es la red social más usada entre deportistas. En su base siempre ha estado el deporte. Entre millones de usuarios en todo el mundo, principalmente corredores, ciclistas y

OPINIÓN



Jazzle

LA GENTE

100.000.000



Virtual Boyfriend Simulator

RoboBot Studio - Entreteniment

★★★★☆ 2.114

PEGI 3

Conté anuncis - Ofereix compra des de l'aplicació

⚠️ No fem cap dispositiu

➕ Afegir a la llista de desitjos

Instal·la



smartphone #integrat

'Al 2020 es calcula que un 80% de la població mundial tindrà smartphone'
The Economist (2015)



Facebook (2004)

YouTube (2005)

Twitter (2006)

Whatsapp (2009)

Instagram (2010)

Snapchat (2011)

Facebook (2004)

YouTube (2005)

Twitter (2006)

Whatsapp (2009)

Instagram (2010)

Snapchat (2011)

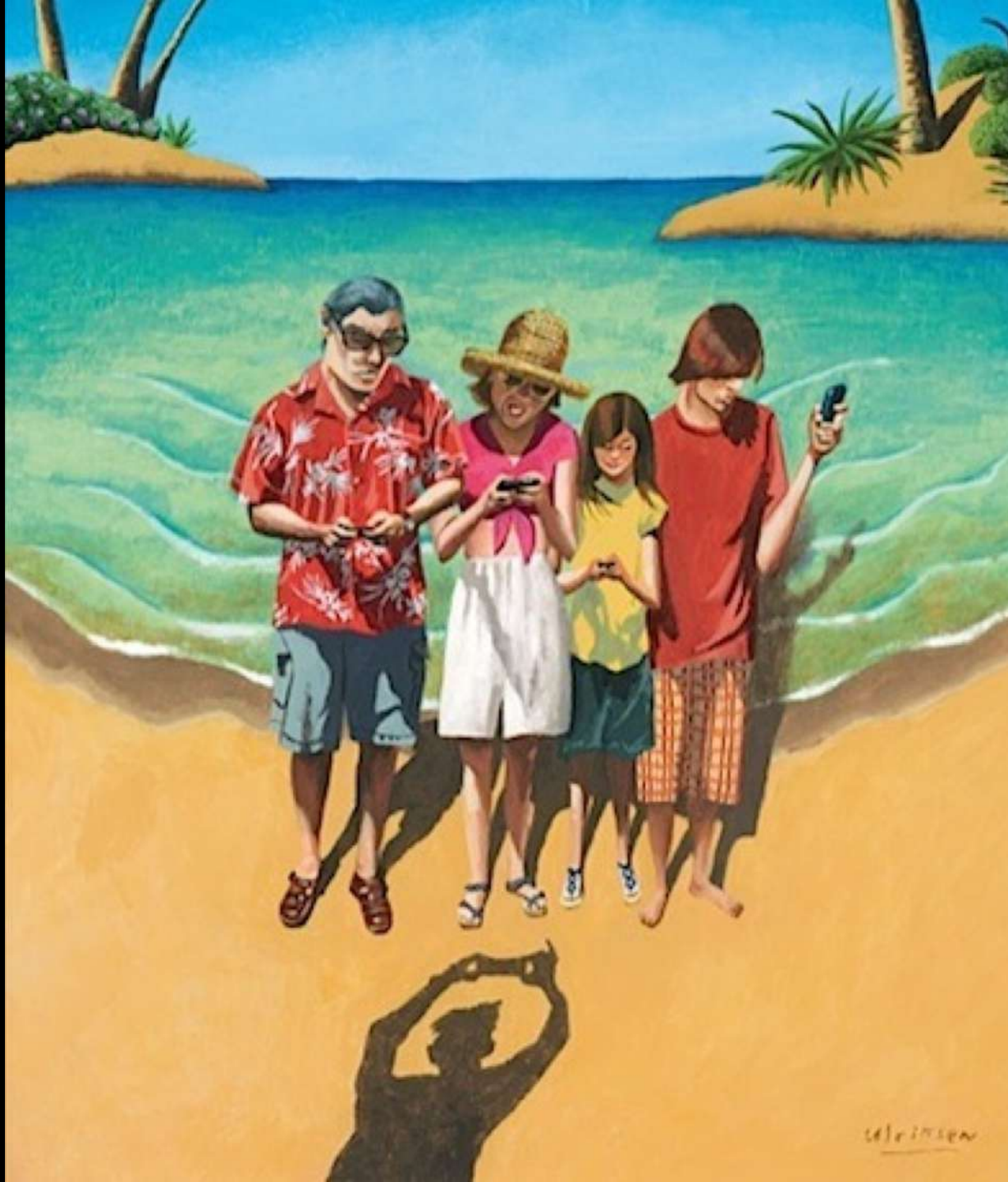
A dark, grainy photograph of three children sitting on a couch, each looking down at a mobile device in their hands. The image is dimly lit, with the children's faces and the screens of their devices being the primary light sources. The overall mood is somber and contemplative, suggesting the pervasive nature of digital technology in daily life.

24h

conectabilitat<>disponibilitat

connexió<>hiperconnexió





Autor
Narrador
Protagonista





A black and white photograph of four children sitting on a dark couch. They are all looking down at electronic devices in their hands. The image is dimly lit, with the children's faces and hands being the primary light sources. The overall mood is one of digital immersion.

Relat digital

Exclusió <> Inclusió

‘Existeixo’

‘No estic sol (...) em relaciono’

Depenc de la visibilitat i el reconeixement’

Prades i Carbonell (2016)

Sobre Instagram

Emmagatzemament

Interacció social

Expressió

Evasió

Xafardejar

FOTO TEMERARIA

Una chica se juega una caída desde un octavo piso de Barcelona por una foto

Agentes de los Mossos y de la Urbana han podido rescatarla mientras estaba en la cornisa del edificio

La moda de las selfies y posados de riesgo se ha cobrado vidas en varios países

Domingo, 18/03/2018 | Actualizado el 19/03/2018 a las 18:56 CET

**B** Bulevip

ADVERTISEMENT

Ford Fiesta ST-Line. Descubre la oferta del mes.

[Configúralo](#)

Go Further

Muere Gigi Wu, "la escaladora en bikini", tras caer en una grieta en una montaña en Taiwán

Redacción
BBC News Mundo

🕒 22 enero 2019

[f](#) [m](#) [t](#) [✉](#) [Compartir](#)



FACEBOOK/GIGI WU

Cada vez que Gigi Wu alcanzaba una cima, posaba en bikini para sus seguidores en las redes sociales.

Principales noticias

Parlamento de Venezuela anuncia que asume competencias del gobierno al que no reconoce

Este martes la Asamblea Nacional de Venezuela asumió competencias del Ejecutivo y designó un representante ante la OEA, enfrentándose a la decisión del presidente Nicolás Maduro de salir de la organización.

🕒 1 hora

Cómo Davos pasó de ser un sanatorio a uno de los epicentros de la economía global

🕒 1 hora

La caída de la noche obliga a suspender la búsqueda del avión en que viajaba el argentino Emiliano Sala

🕒 22 enero 2019

ADVERTISEMENT



Última Hora

CANADA MARIQUANA ▶ Un organismo de la ONU critica legislación de marihuana

[Salud](#) / [Salud e infancia](#) / [Ballena azul, un juego que apunta hacia los menores más vulnerables](#)

Ballena azul, un juego que apunta hacia los menores más vulnerables

▲ [suscripción](#) | [Manténse informado](#) | [de lunes a viernes](#)

EFES



Las alertas han saltado en nuestro país tras diversos casos de la ballena azul, un peligroso juego que tiene un solo final: el suicidio. En Latinoamérica se han detectado más casos. Su creador fue un joven ruso, deprimido, que tenía como objetivo "limpiar la sociedad de residuos biológicos". Una psicóloga y un psiquiatra analizaron en profundidad esta práctica atroz, cuyas víctimas son menores de perfil vulnerable.

Otras noticias

- [Los niños también se deprimen, difícil diagnóstico](#)
- [Atletas deportistas, mentes altas y pies fuertes](#)







Tendències

Un estereotip gestat des del bressol



Infanteses robades

Les xarxes socials, el canal perfecte per a l'exhibició de nenes hipersexualitzades

ARJEN RICOU

Anna Plans, colomana, lectors de La Vanguardia, "se fer blanc quan va rebre a la secció de participació d'aquest diari una carta, amb el títol "nenes hipersexualitzades", en la qual feia una crida a posar fi a la sobreexposició de les nenes i adolescents a internet i a les xarxes socials.

No és un tema nou, però sí una qüestió d'actualitat permanent i que preocupa, a més, moltes mares i pares i professionals experts en conducta infantil. La prova d'aquest interès està en els milers de visites que la carta ha tingut entre els lectors de La Vanguardia.

Anna Plans planteja la seva reflexió a partir de dos exemples. Comentava la denúncia de Jove the Children d'un canal de YouTube (amb més de 15 milions de subscriptors) en què apareixien dues nenes, de 6 i 7 anys, promocionant productes de maquillatge. També es referia a l'aparició en un programa de televisió d'una nena de 8 anys ballant twerking amb uns moviments gens apropiats per a la seva edat.

Són clares evidències de l'erotització de la infantesa en aquest segle XXI. Però hi ha més exemples. Com el del web (Pier Wire Pamp) que "ven sabates de taló per a nenes de zero a sis anys que encara no saben ni caminar. Sabatetes de loupard o zebra, estampats vellutats... Cada sabata té el seu nom en funció del color i estampat: diva, discauta, atractiva, nena salvatge... Una oferta envoltada de polemica per entendre que la iniciativa comercial promou la sexualització de les nenes des dels seus bressols.

N'hi ha més. Com altres veïes que venen collants de perles, bragues diminuts, petites bosses de mà de mare, peces de roba inanimades o complements florals dissenyats per a nenes, que ap-

reixen amb mirada tímida davant la camera amb aspecte d'una dona adulta.

"Les conseqüències d'aquesta realitat poden ser devastadores: estem reduint a aquestes nenes la seva infantesa", afirma la psicòloga i divulgadora Úrsula Perona. Aquestes conductes afavorides pels mitjans i pels pares i mares d'aquestes nenes innocents penjades a les xarxes "afavorixen que nenes de tot just vuit o dos anys puguin normalment en el ma-

quillatge i la moda, o encara pitjor, en el pes. I no s'ha d'oblidar mai que aquesta obsessió per la imatge pot desembocar, entre moltes altres coses, en trastorns de la conducta alimentària, com l'anorexia i la bulímia", advertix Perona.

El pare no són, tot i així, els

CADA VEGADA MÉS PRECOCES
Un web ven sabates de taló suggeridores per a nenes de zero a sis anys

UN MIRALL PERILLÓS

Les nenes copien el seu entorn i per emular-ho fan semblar més grans

únics culpables d'aquesta creixent tendència a sexualitzar les nenes a les xarxes socials. Esther Gutiérrez, psicòloga del centre Aletheia a Madrid, assenala a l'hora de repartir responsabilitats la indústria que beneficia tot això. Les firmes que ofereixen els complements, la roba i els productes "són plenament conscients de l'impacte social creat per aquesta qüestió, si bé continuen amb el seu negoci l'únic que han fet ha estat informatitzar una mica aquesta hipersexualitat per reduir l'impacte. Però no ens podem escapar aquesta indústria com-

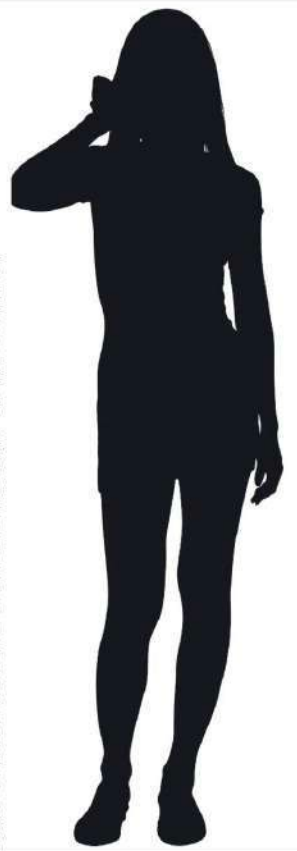
una fomentant la hipersexualització, en mini per on es mini", realça Esther Gutiérrez. I coincideix la psicòloga "m'hi ha prou amb veure "moda infantil" per comprovar la magnitud del problema. Les imatges que apareixen a pantalla són de nenes vestides amb complements de dones (bosses de mà, ulleres de sol, pa-moles, ornaments de cap) que, a més, adopten postures típiques de models adults, amb una bellesa sexual que així comporta. Semblen nenes jugant a ser més grans i no menors vestides per a un dia de joc infantil".

"Estem creant canins de bellesa i això que genera uns espectacles molt poc realistes en aquestes nenes", indica Úrsula Perona. "Així pot afavorir tota la indústria creada en aquest entorn -continua la psicòloga- però no ajuda gens al benestar emocional de les nenes nenes i adolescents". Perona lamenta que "els estàndards de bellesa que transmeten en l'actualitat les xarxes socials, la televisió, la moda i fins i tot les nenes siguin tan poc realistes i estiguin tan hipersexualitzats" i alerta que "l'obsessió per complir aquesta còpia de bellesa comença en edats cada vegada més primerenques".

Esther Gutiérrez opina que la solució al problema "no es combatre la sexualitat de les nenes, sinó canviar el comportament de la societat en relació amb la imatge de la dona". Mes que preguntar-se per què les nenes aprenen tan ràpid a presentar actituds suggeridores (només copien el que veuen al món dels adults), "el que caldria qüestionar és per què aquestes nenes no se'n acaben buscant altres activitats". Un interrogant per al qual Gutiérrez té resposta: "perquè al seu món visual amb grups i nenes hi ha models diferents de la dona".

Una altra de les conseqüències d'aquesta infantesa robada a nenes i nenes és que comencen a adoptar a una edat molt primerenca comportaments apropiats d'una dona

NENA...



Exhibició

Les nenes s'han començat a aparcar en aparadors de nenes que imiten postures erotitzades d'adultes

Cada vegada més joves

Les protagonistes d'aquestes imatges suggeridores encara no han fet ni 15 anys

Buscar els culpables

El fenomen de les "swagartees" és fruit d'una societat que afavoreix la sexualització de la dona en edats molt primerenques

Equívocades

Les mares no calculen el risc començant aquestes imatges sexualitzades als tan guanyar punts.

... O DONA



adulta "és el rebuig, cada dia més evident, que manifesten aquestes nenes a comportar-se i servir-se com les nenes que són", afirma Úrsula Perona. La proliferació a les xarxes d'aquestes imatges tan sexualitzades "seu, en definitiva, a definir la imatge de la infantesa que és acceptada per edat. La seva obsessió és fer-se més adulta".

No les nenes s'ocupen d'aquesta potència industrial que continua venint la dona com un objecte. La campanya Free Change Body, patrocinada per l'actriu Smit Singh, lluita per trencar aquest estereotip. S'ha centrat en les famílies minor-krantz, a qui desmulla i vesteix amb peces pròpies d'una nena per mostrar-les com a dones reals. Una campanya que Perona i Gutiérrez aplaudixen: "Està molt bé que les nenes recuperin el seu aspecte real, l'infantilitat", afirma Perona.

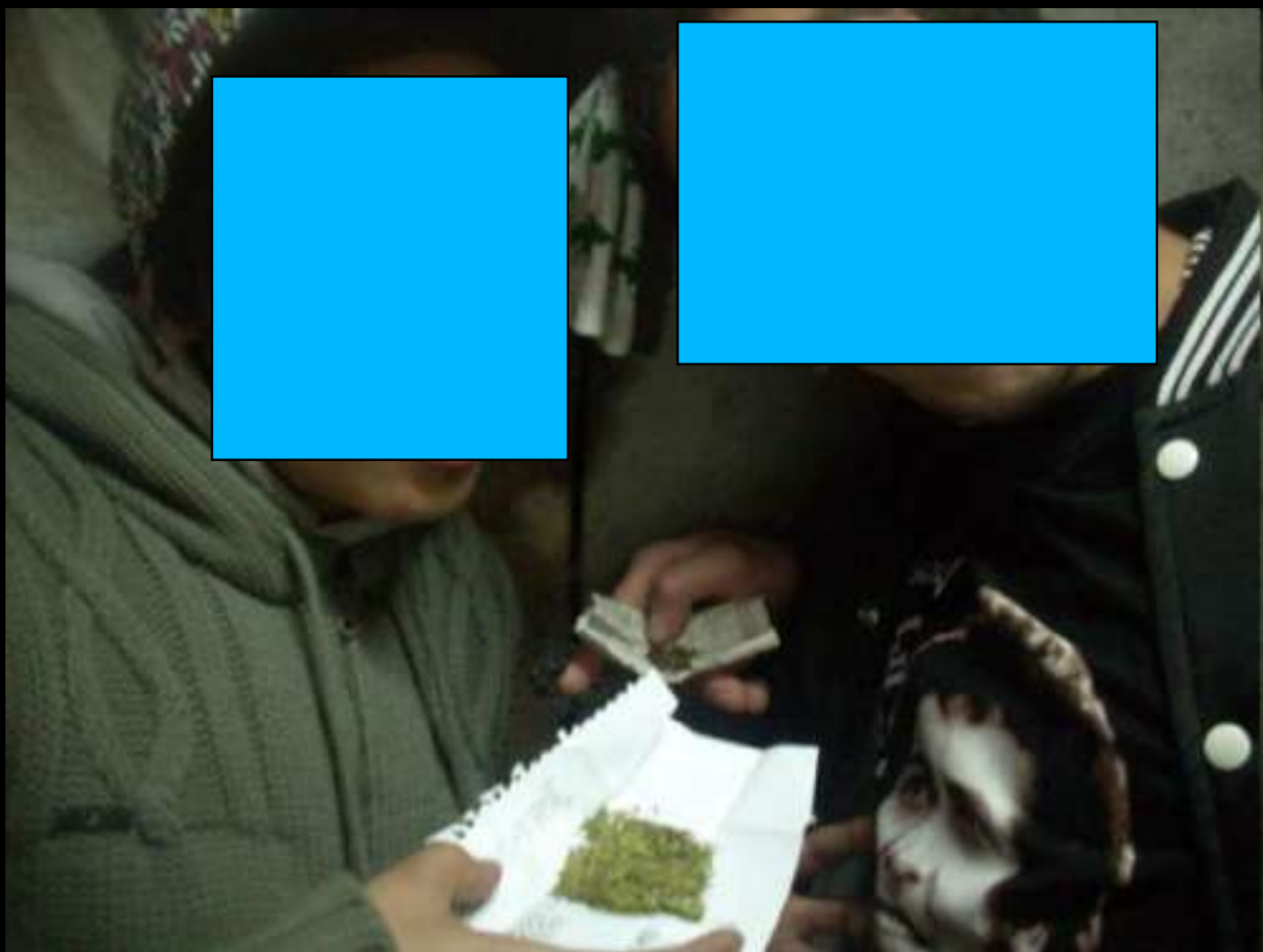
Les dues psicòlogues proposen algunes claus per combatre aquesta realitat. "El primer pas -assegura Esther Gutiérrez- l'han de donar les mares i pares a casa. Explicar a les nenes que el que veuen a les xarxes no és la realitat, sinó un mirall en què s'han de mirar, que entenguin que la imatge no ho és tot". Úrsula Perona coincideix a la reflexió les famílies que afavoreixen la hipersexualització de les seves filles o simplement desien que algunes d'elles mateixes les que decideixen com exhibir-se o mostren-se a la resta del món. "La infantesa determina com s'orienten l'adults. Si ens criem amb un sistema de valors que premia la bellesa sobre l'Intel·lecte o altres atributs, si creixem sense po-lluir i l'espontaneïtat i l'aleïtat, si madurem amb la pressió i l'autoexhibició per un model estètic absurd i poc realista, la factura que es pot pagar en un futur serà molt alta", alerta aquesta psicòloga.

"Ningú amb sentit no permetria a la seva filla o fill de vuit anys prendre decisions sobre el seu cos", Perona -però en canvi sí que permeten una sobreexposició d'aquestes nenes a les xarxes socials sense cap control. I el mal per aquesta permeabilitat ja és computabilitat en xifres: cada dia veiem en les consultes més adolescents amb ansietat i depressió. Despertem del som i comprovem que l'univers on es exhibeix no és el nostre".

Per Perona, "la infantesa hauria de ser un territori sagrat, protegit i cuidat". Ten que comparem Esther Gutiérrez: "Contrari- se en el cos per aconseguir acceptació és molt perillós: més de renunciar a altres aptituds, com la intel·ligència o la personalitat, i a veure el cos que tu s'ofondri a aquestes nenes i adolescents un dia perceben que el seu cos no encara amb els clons es tablera en aquest món que ho centra tot en la imatge".



Aparador. Úrsula Perona i Esther Gutiérrez, les dues psicòlogues, alerten que aquestes imatges de nenes hipersexualitzades, com la que apareix a la foto, en un espai de bellesa, en un espai de bellesa.



LES XARXES SOCIALS, CLAU EN EL MERCAT LABORAL

El rastre digital condiciona la selecció de personal

Un terç dels ocupadors han descartat

la candidatura per haver trobat crítiques en els seus perfils

Esperança és un dels pocs on-line

els recerca constantment per trobar la



La màfia de la immigració

Ha estat una promesa feta als jueus i als palestins de la regió de Gaza

EL PRAT VA SUPERAR EL 2014

els 37 milions de passatgers

12 de gener de 2015 10:00 h

EL PRAT VA SUPERAR EL 2014

els 37 milions de passatgers

12 de gener de 2015 10:00 h



EL GOVERN TENA L'EXTENSIÓ A UN

mes del permís de paternitat

12 de gener de 2015 10:00 h

EP. 4 de gener de 2015.



@sobrepantalles

Adolescents i joves fins a 25 anys

CONCURS DE VÍDEO

Data límit per a la presentació dels vídeos:
1 de maig de 2016

Bases a: sobrepantalles.net/conc



♥ 24.267 likes

Jordi L'ego no és amo a casa seva #SigmundFreud

600€
en premis



@sobrepantalles

Adolescents i joves fins a 25 anys

2 min

CONCURS DE VÍDEO

Data límit per a la presentació dels vídeos:
1 de maig de 2016

Bases a: sobrepantalles.net/conc



♥ 24.267 likes

Carme L'ego no és amo a casa seva #SigmundFreud

600€
en premis





Instagram

2



Granollers >



tatiana.seguraa Déjame arrancarte los suspiros,
robarte los besos ,
arrebatarte el orgullo y
desnudarte los miedos 💋



Una de las grandes web porno advierte de que cientos de españoles buscan el vídeo de La Manada

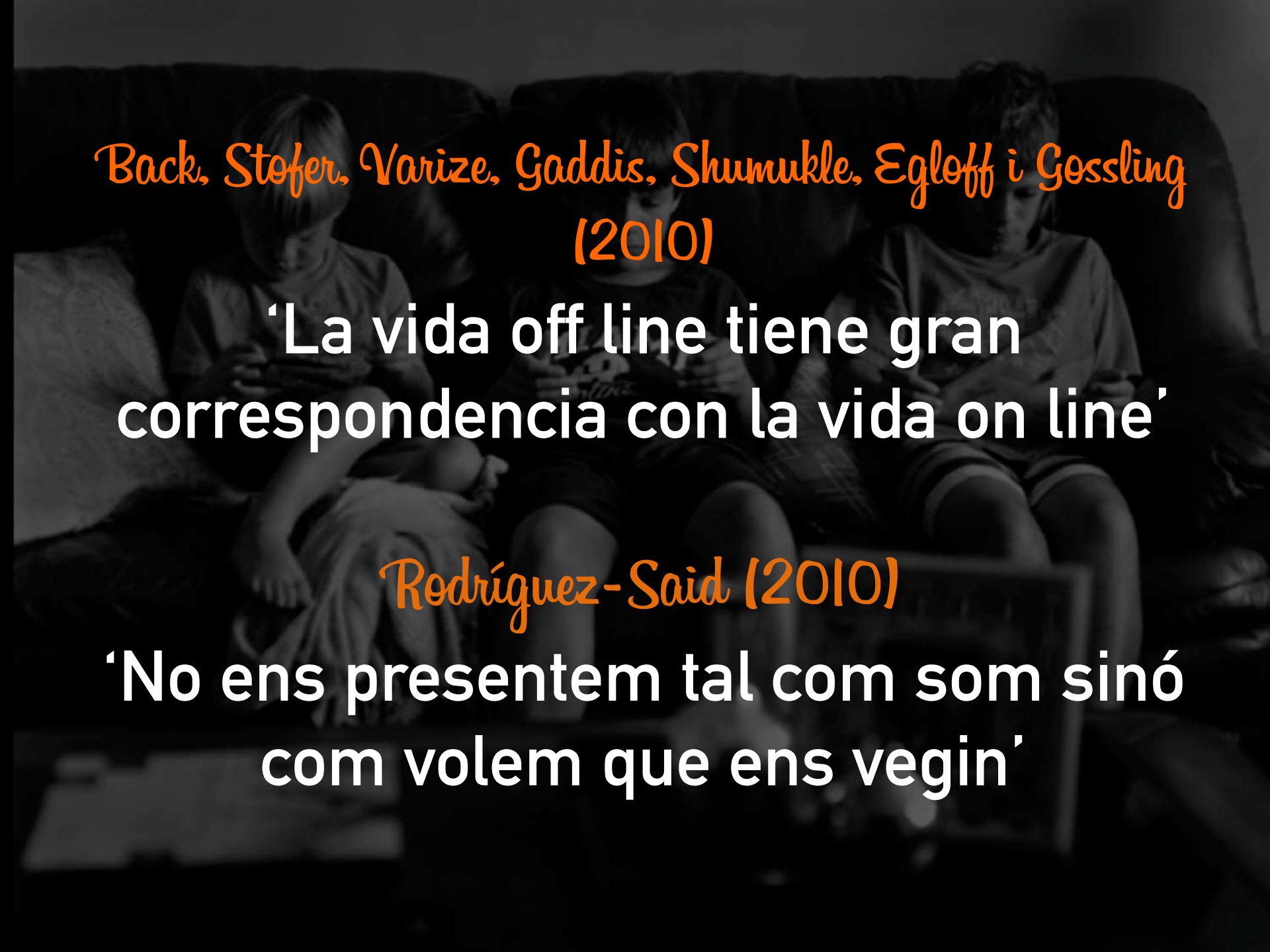
La página Xhamster asegura a EL ESPAÑOL que el incremento de búsquedas del vídeo del abuso sexual cometido en Pamplona en 2016 en su página erótica es "preocupante".

4 mayo, 2018 - (2:47)

EN • LA MANADA • PORN • VIOLACIONES • SEX

David López Fritas • Marta Espartaco

El morbo del español medio acaba de pasar de forma oficial los límites permisibles. En los últimos diez días se ha disparado una búsqueda en las principales web porno. Es "La Manada". Cada día hay más gente buscando el vídeo del abuso sexual de los cinco sevillanos a la joven madrileña en San Fermín 2016. Al menos 300 personas al día y subiendo. Así lo ha confirmado a

A dark, grainy photograph of four children sitting on a couch. They are all looking down at mobile devices in their hands. The image is dimly lit, with the children's faces and hands being the primary light sources. The text is overlaid on this image.

*Back, Stofer, Varize, Gaddis, Shumukle, Egloff i Gossling
(2010)*

**‘La vida off line tiene gran
correspondencia con la vida on line’**

Rodríguez-Said (2010)

**‘No ens presentem tal com som sinó
com volem que ens vegin’**

Videogames más vendidos 2018

Fuente: AEVI

1. FIFA 19 (644.107 unidades).
2. Red Dead Redemption 2 (364.971 unidades).
3. Spider-Man (284.856 unidades).
4. FIFA 18 (261.959 unidades).
5. Call of Duty: Black Ops 4 (259.610 unidades).
6. God of War (216.208 unidades).
7. Grand Theft Auto V (188.751 unidades).
8. Mario Kart 8 Deluxe (162.781 unidades).
9. Super Mario Odyssey (149.097 unidades).
10. Far Cry 5 (133.107 unidades).
11. Call of Duty: WWII (127.898 unidades).



Polideportivo

Llega la
superpromoFUSIÓN BASE
+
NETFLIX8,2€/mes
42,30€/mes
durante 6 mesesContrata tu **HIPOTECA TIPO FIJO**
y consigue esta Samsung Smart TV 55"

Consulta condiciones.

COPA DAVIS

Presentada la Copa Davis en la Caja Mágica de Madrid

**Piqué: "Por pedir, que la Davis
se decida en el dobles final,
con tres sets y un tie-break"**

9

ATLETISMO



El ganador de Atapuerca explica sus planes

Ouassim Oumaiz:

JOAN SOLSONA LONDRES

COPA MASTERS

**Nadal entrena una
hora con el
campeón júnior de
Wimbledon**

47



JOAN SOLSONA LONDRES

COPA MASTERS

**La Copa Masters
verá la repetición
de la final del US
Open: Nadal-
Medvedev**

14



JOAN SOLSONA LONDRES

COPA MASTERS

**Federer derrota a
Berrettini y sigue
con opciones de
estar en
semifinales**

35

RANGE ROVER VELAR DARK EDITION
DISEÑO REDUCIDO
A LO QUE IMPORTA
> VER OFERTA

eSports

Orange,
¿dónde si no?

PlayStation®4 500GB
por
4,95€/mes
IWA incl



¡Adelántate al
Black Friday!



ESPORTS



Se acerca la segunda beta del juego de cartas de Riot Games

Legends of Runeterra: ¿cómo acceder a la nueva beta?

LEAGUE OF LEGENDS



Entrevista a Becky
G: "Fue Qiyana la
que me eligió a mí"

OTROS JUEGOS



Kojima se defiende
de las críticas a
Death Stranding

ESPORTS



El drama de
Blizzard, ¿qué está
pasando?

OTROS JUEGOS



El jugador hace vibrar a la comunidad española

SonicFox hace historia



LaLiga Santander

Final 2018 League of Legends

Invictus Gam (China) vs Fnatic (Europa)

Estadio Múnich. 3/11/18





Act 1 Starter Bundle

Get a head start on your journey into Hell with the Starter Bundle, packed with a bonus of over 20%.

- 3 Days from Hell
- 1 Gold Map Chest
- 1 Two-Piece EP Bundle

Qty Cost 435 Starter Bundle Discount 10%

Current 4
Subtotal 1
Remaining 111

Purchase Back







PEGI+18: GTA V tendrá marihuana, topless y varios tipos de actos sexuales

Publicado por el 22-08-2013 a las 10:20:00

Así lo asegura el organismo de clasificación por edades americano.



18



353

0

200

78

1.18

20%

0

435



Q

W

E

R

D

F

3236 / 3236
1132 / 1132



24088



E-Sports



Noticias





EVOLUCIÓN DEL MERCADO MUNDIAL DEL VIDEOJUEGO (EN MILES DE MILLONES DE \$)

CAGR
2015-2019
+6.6%



Fuente: Newzoo



CLASH ROYALE



FORTNITE





Casas de apuestas: barrio pobre, juego asegurado

La Federación Regional de las Asociaciones Vecinales ha elaborado un estudio que cifra en 400 los locales de juego y los localiza, en su mayoría, en zonas con rentas bajas o medio bajas



Madrid JP, una de las casas de apuestas en el Puente de Vallecas, Madrid. En vídeo, las familias que gastan más dinero en jugar que en pagar facturas y gastos de primera necesidad. **VÍCTOR SAINZ | ATLAS**

JULIA F. CADENAS

Madrid · 30 OCT 2019 · 11:17 CET

Carmen Rivas, de 69 años está "negra con la casa de apuestas". Ella vive en el edificio número 22 de la calle Lope de Haro desde hace 23 años. Está preocupada desde que preguntó a los obreros que trabajan en el local de la planta baja de su edificio, que desde hacía dos años era una tienda de ropa. "Una casa de juego, me dijeron los que

Planes NAR



Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya

«Els teus drets en l'audiovisual»

Catalunya

Ràdio, TV i mitjà

Acords i Recerca

Actualitat

Un informe del CAC alerta sobre les tècniques dels operadors de joc i apostes en línia per captar nous clients: la utilització de personatges famosos, la oferta de bonus gratuïts i la emissió de mencions publicitàries per part dels mateixos narradors dels esdeveniments esportius.

Un informe del CAC mostra que el 45,3% dels anuncis de joc i apostes en línia s'emeten durant l'horari protegit

08.05.2016

- El estudio alerta sobre las técnicas de los operadores de juego y apuestas en línea para captar nuevos clientes: la utilización de personajes famosos, la oferta de bonus gratuitos y la emisión de menciones publicitarias por parte de los mismos narradores de los eventos deportivos .
- Los estudios epidemiológicos indican que, en España, el 37% de los jugadores patológicos se iniciaron en el juego antes de cumplir los 18 años
- Uno de cada tres anuncios en un Barça-Real Madrid, emitido en horario protegido, fue de operadores de juego y apuestas en línea
- El CAC detecta un crecimiento exponencial de vídeos en YouTube con mensajes como "Se puede vivir de las apuestas? Sí, se puede, por supuesto que se pue.de, pero como todo en la vida a base de constancia y esfuerzo

#youtubers





hamzazaidi97

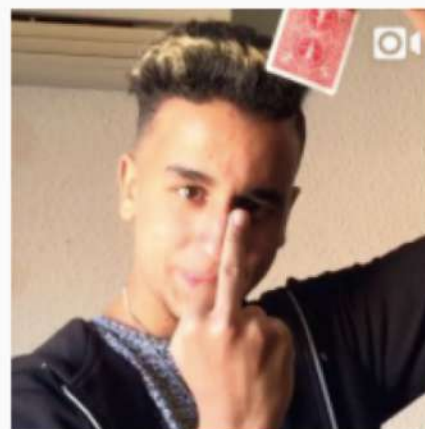
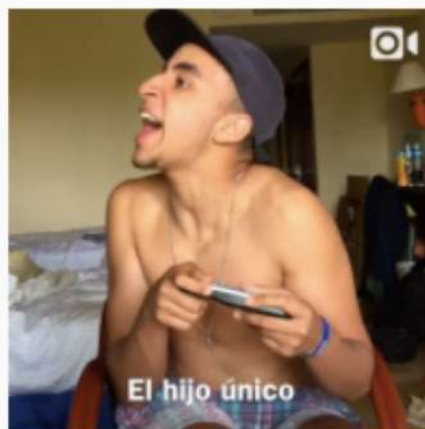
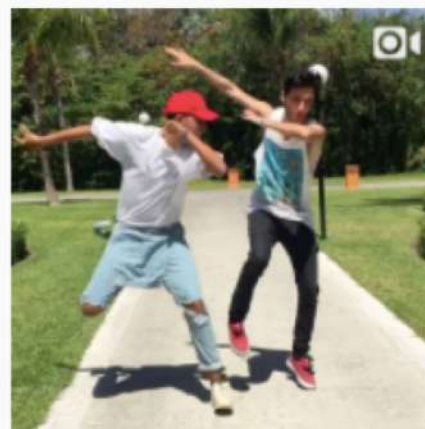
Seguir

493 publicaciones

1,8mm seguidores

96 seguidos

Hamza Zaidi •Madrid 🇪🇸•SnapChat: hamzazaidi97 📷•Email:
contacto.hamza@gmail.com 📧 #KITIPASA •GORRAS: 🧢
kitipasashop.bigcartel.com





#caraanchoa

Els nens juguen a ser youtubers

Un 21% dels nens de menys de tres anys entren a internet cada dia

MAYTE RIUS
Barcelona

Els nens ja no juguen als botiguers o als metges; juguen a ser youtubers, i reproduïxen durant el seu joc amb joguines els continguts que veuen als vídeos d'internet. Almenys això és el que expliquen un 67% de les més de sis-centes famílies amb nens d'entre zero i dotze anys entrevistades per l'Institut Tecnològic de Producte Infantil i Lleure (Aiju) per elaborar la seva *Guia de jocs i joguines 2018-2019*, aquesta vegada centrada en els nous llocs, materials i continguts de joc.

I si YouTube envaeix el joc simbòlic dels petits de la casa és perquè abans ha colonitzat el seu temps de lleure. Segons l'estudi d'Aiju, un 21% de les criatures d'entre 0 i 3 anys accedeix diàriament a internet, i els vídeos de YouTube són el principal contingut amb què s'entenen. I el percentatge dels que es connecten diàriament a la xarxa creix amb l'edat fins a rondar un 60% en la franja de 10 a 12 anys.

El director de l'estudi, Pablo Busó, alerta sobre el fet que un 58% dels pares considera poc o gens adequat el contingut de YouTube que miren els nens, i tot i això estan deixant que els fills hi accedeixin, fins i tot a edats molt primerenques, malgrat les advertències reiterades dels pediatres d'allunyar els nens de menys de dos anys de les pantalles i no exposar més de mitja hora diària els que tenen entre dos i cinc anys.

Aquesta contradicció també es veu en la relació dels pares amb les joguines tecnològiques. Solen expressar valoracions negatives quan se'ls pregunta genèricament sobre l'associació entre joguines i tecnologia, però la seva opinió canvia quan se'ls plantejegen casos concrets i hi ha diverses joguines tecnològiques que figuren entre les de més acceptació, com ara els equips de robòtica o programació.

De fet, un 52% de les joguines que han rebut l'últim any els nens entrevistats incorporaven



XAVIER CERVERA / AOKU

El mòbil i les tauletes són la segona activitat lúdica més freqüent

tecnologia. "Els pares i mares no busquen la tecnologia com una finalitat en si mateixa, sinó que el que els interessa és el valor que hi pot aportar la seva presència", comenta Busó. En aquest sentit, els pares consideren que la tecnologia desenvolupa habilitats i aptituds com la lògica, l'estratègia o la concentració, però també admeten efectes negatius com ara més sedentarisme o l'accés a continguts inapropiats.

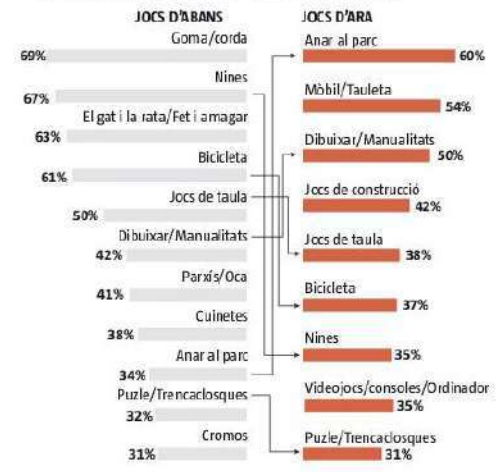
Els resultats de l'estudi que acompanya la Guia Aiju també posen de manifest que, per més que als pares els agradi veure jugar els nens amb el mateix que jugaven ells en la seva infantesa, els entreteniments, llocs i temps

Avui més de la meitat del joc infantil es desenvolupa a casa; en la generació anterior, un 40% era al carrer

de joc han canviat. Mentre que un 40% del temps de joc infantil dels actuals adults es desenvolupava al carrer, un 52% dels seus fills té lloc a casa, un 33% al parc i només un 14% és joc al carrer, entre altres raons perquè en moltes places i passejos on abans es jugava molt ara hi ha cartells que prohibeixen jugar a la pilota, anar en bici o patinar, i perquè les activitats extraescolars deixen poc temps de lleure lliure als nens.

També ha canviat el tipus d'activitat amb què gaudeixen els menors. Si el que recorden més de la seva infantesa els pares i mares és jugar a la goma o a la corda, les nines, el tocar i parar, la bicicleta o els jocs de taula, les activitats de joc més citades pels nens actuals són anar al parc, el mòbil i la tauleta, les manualitats, els jocs de construcció i els de taula, cosa que mostra que amb els anys han augmentat els jocs sedentaris i d'interior en detriment dels jocs actius i col·lectius.

Més activitats sedentàries i individuals

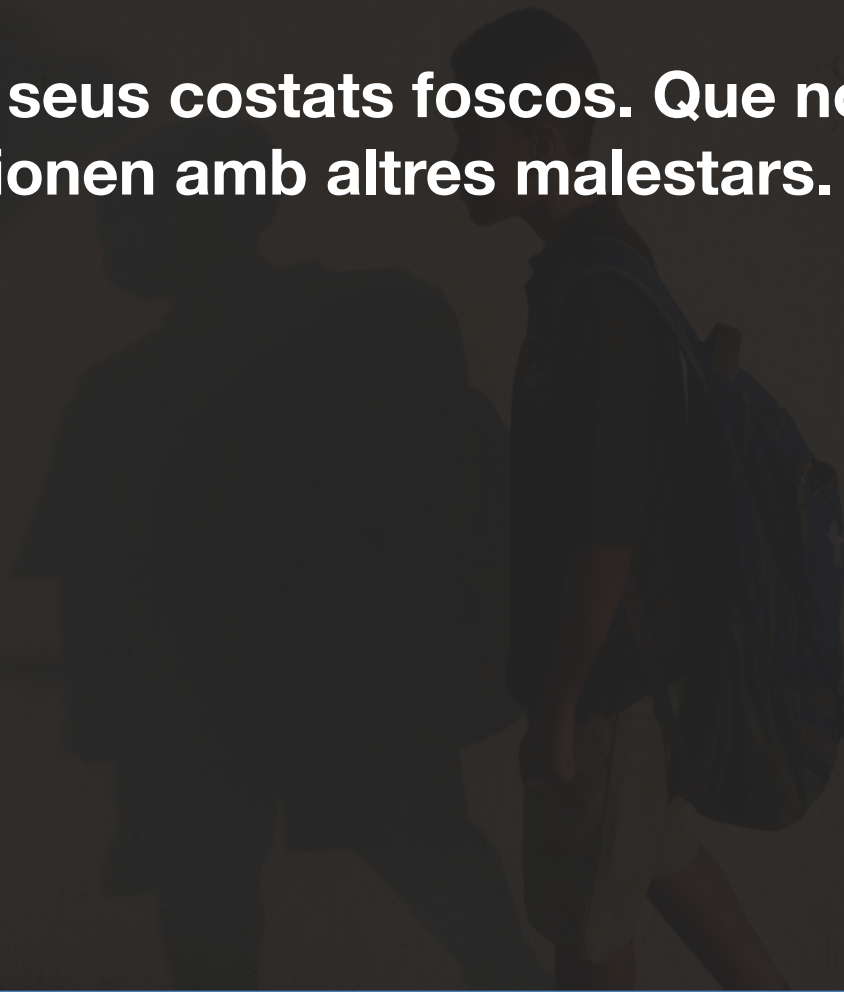


FONT: "Nuevos juguetes, nuevas formas de jugar", AIJU 2018

LA VANGUARDIA

La digitalitat adolescent

També pot tenir els seus costats foscos. Que normalment correlacionen amb altres malestars.



Adicción a internet

Matalí (2013)

T. Depresivo Mayor >> 41.4%

T. Bipolar (tipo I o II) >> 70%

T. Ansiedad Generalizada >> 36.4%

T. Ansiedad Social >> 45%

Abuso Sustancias >> 13.6%

T. Control de los impulsos >> 50%

TDAH >> 33%

TP >> T. Límite 14%;

T. Obsesivo 7%;

T. Evitativo 7%

Adicción a internet

Matalí (2014)



Journal of Child & Adolescent Behavior

Matalí-Costa et al., J Child Adolesc Behav 2014,
2:3

<http://dx.doi.org/10.4172/jcalb.1000139>

Research Article

Open Access

Social Isolation and the “Sheltered” Profile in Adolescents with Internet Addiction

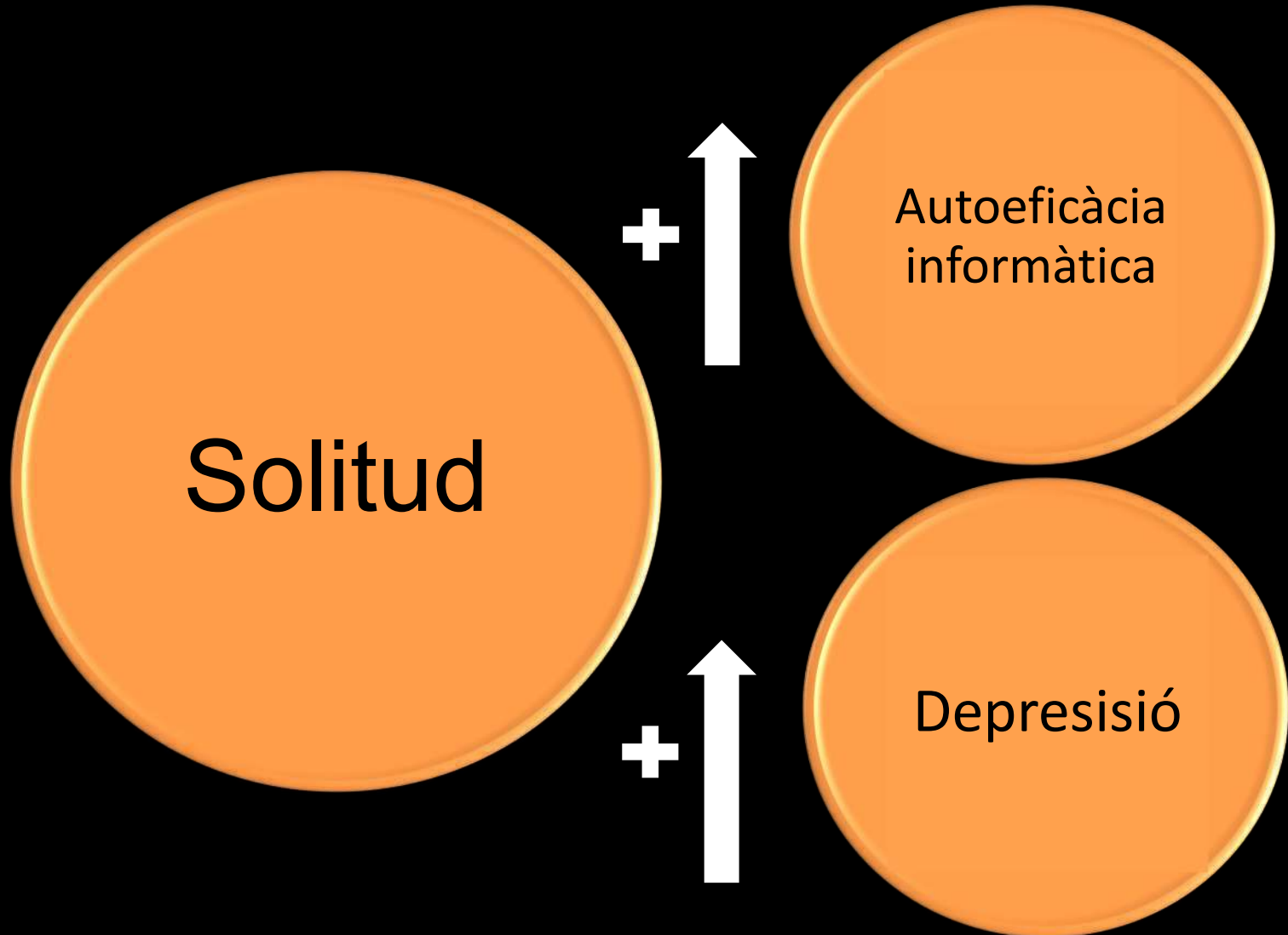
Josep Matalí-Costa¹, Eduardo Serrano-Troncoso^{*1}, Marta Pardo¹, Francisco Villar¹ and Luis San^{1,2}

¹Department of Child and Adolescent Psychiatry and Psychology, Hospital Sant Joan de Déu, Passeig Sant Joan de Déu, 2. 08950, Esplugues del Llobregat, Barcelona, Spain

²Centro de Investigación Biomédica en Red de Salud Mental (CIBERSAM), Spain

Factors de Risc: Solitud

Aykut A y Ceyhan, 2008



Enganxar-se

L'addició des d'una perspectiva educativa

- Trobar-se malalt sense allò
- Ser infeliç per la seva absència
- Esdevenir la principal font de felicitat
- Construir un món depenent de la seva presència
- Ocupar un temps vital desproporcionat

Funes, 2008

A woman with long, dark brown hair is holding a large, plain white book in front of her face. Only her eyes and the top of her head are visible above the book. She is wearing a red and black plaid shirt. The text "M'estic passant?" is written in a black, handwritten-style font across the middle of the book.

M'estic passant?

- Si tots els meus amics són virtuals...
- Si estic tota l'estona pensant: "Quan em connectaré?"
- Si per culpa d'estar "tot el dia connectat" baixo a l'escola, deixo l'esport, etc.
- Si sóc radicalment/oposadament diferent a la xarxa que a la vida física...
- Si a casa em genera moltes discussions...
- Si estic despert molta estona de la nit per estar connectat.
- Si després d'un problema no aprenc >> em torna a passar
- Si estic fent mal a algú (o hi participo 'activament')



I have nobody

I need someone



Algunes 'preocupacions'...

1. Manquen adults que acompanyin

2. Els problemes de sempre: noves variables

#exponencialitat #rapidesa #importància

3. El paper de l' 'audiència'



LOS NIÑOS Y NIÑAS DE LA BRECHA DIGITAL EN ESPAÑA

RESUMEN EJECUTIVO

En España, el 95% de los niños entre 10 y 15 años usa internet. Pero todavía **hay 300.000 niños y adolescentes que no ha usado un ordenador y 140.000 que no ha tenido un solo contacto en internet en los últimos 3 meses**, según datos del INE.

"En el entorno digital en el que estos niños han nacido, el no tener acceso a la tecnología digital es otra forma más de exclusión que puede tener consecuencias en su desarrollo personal y en su futuro laboral", señala Maite Pacheco, directora de Sensibilización y Políticas de Infancia, de UNICEF Comité Español.

Según el informe, la variable que más peso tiene en el uso de internet entre los niños es el **estatus socioeconómico de las familias**.

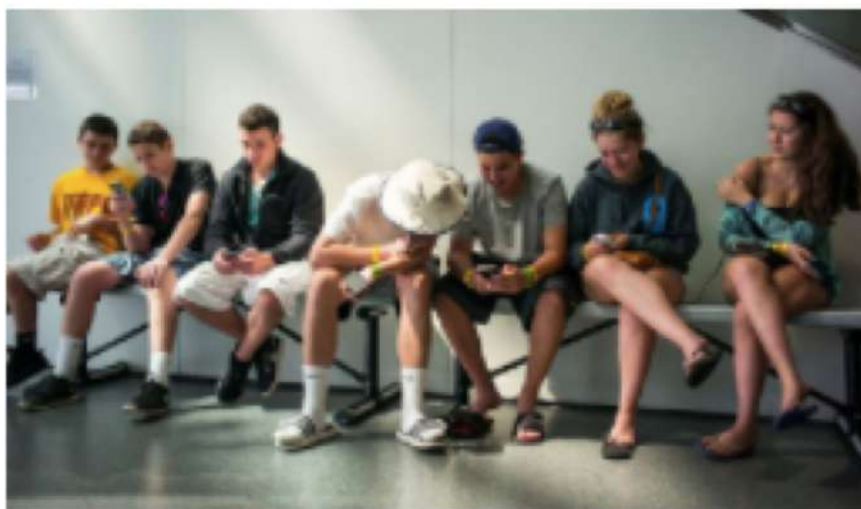
UNICEF (2018)

Ciencia y tecnología

APPS

ThisCrush: el peligro que encierra la plataforma de moda entre los jóvenes

La aplicación permite enviar y recibir comentarios de forma anónima

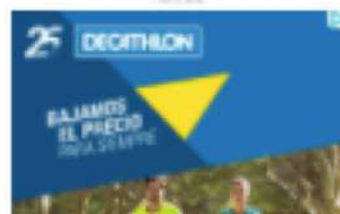


ThisCrush es una de las plataformas de moda. / Robert Nickelsberg



DAVID JUSTO | Madrid 16/06/2017 - 07:40 h. CEST

Cada vez son más los jóvenes de entre 12 y 20 años que, además de consultar redes sociales como Instagram, y sobre todo Snapchat, utilizan la plataforma ThisCrush en sus teléfonos móviles con el objetivo de publicar confesiones o recibir halagos por parte de sus amigos o de gente desconocida. Aunque la página web de ThisCrush se puso en marcha a mediados de 2016, no ha sido hasta inicios de 2017 cuando esta plataforma se ha vuelto popular entre los jóvenes españoles.



Més variables a no perdre de vista,
apart de les ja exposades

#exponencialitat #rapidesa #dimensió_del_missatge

L'intragrup
L'audiència
El respecte
L'anonimat

Tendencias

La tecnología fuera y dentro del aula

Los watsaps de padres ponen en alerta las escuelas

Los profesores temen que su mal uso genere conflictos con las familias

DE CORTIÑERES

Habéis visto qué libro han de leer? A mí no me gusta. "Este profesor no tiene ni idea de lo que está haciendo, no sé, qué decir"; tiene el pantalón de mi hijo? No lo entiendo. Os envío un vídeo de graciaos. "Qué de mandado hoy en Mateo?". "Mamá tiene pinta de..."

WhatsApp de padres. En una tarde se reciben un centenar de comentarios

El amigo amarillo

ANÁLISIS

Susana
Cuadrado



Hay que contextualizar siempre. Tú, que eres de natural maleducada y rebelde porque el mundo te hizo así, decides responder todos los watsaps con el emoji amarillo. A ver quién es el chulo o chula que le discute a un emoti-

to rojo que pierden parte de su función informativa. "Los padres también necesitan formación tecnológica, unas pautas claras sobre cómo usar los grupos de WhatsApp y sacarles buen partido", afirma Prats.

En las reuniones con familias, él suele explicar las reglas de la netiqueta, "la buena educación

tecnológica" -véase cuadro adjunto-. "Hay que ser consciente de algo: el grupo de WhatsApp de padres no es un grupo de amigos, así que debería ceñirse a asuntos de gestión escolar; si surge un problema con un maestro o un alumno, lo mejor es acudir directamente a la escuela y hablar en persona, no explicarlo todo en

el móvil", señala este investigador. En general, los vídeos cortos o imágenes graciosas deberían evitarse. También los polémicos, "en caliente", los opiniones políticas y creencias personales. "Oye, que mi hijo no ha hecho que la tutora no ha venido a trabajar y no ha venido. ME RECE. PATAAAAAA!", "Yo





COMUNICACIÓ
01. Sergi Gómez, de l'Institut de Ciències de l'Educació, proposa afegir un mòdul de comunicació a l'assignatura de Ciències de l'Educació.
02. El canal és útil per

La What

La iniciat

ELISABET ESCRIBANA
BARCELONA

"La mestra torna a estar... està molt sovint, no?", "El meu fill m'ha dit que el professor de matemàtiques s'ha passat amb l'examen, dels vostres s'han queixat?", "A partir de dilluns ja no hi ha escola a la tarda... la qüestió és treballar poc" o "El Jordi no recorda quins deures té, me'ls podeu dir?". Són alguns exemples de missatges reals que es poden trobar en grups de WhatsApp de pares de l'escola. El departament d'Ensenyament ja ha alertat dels riscos d'utilitzar aquests

mez, davant dels malentesos que es generaven a causa d'un mal ús de l'eina, i ràpidament va comptar amb el suport de l'equip directiu. Durant la presentació del curs, els pares hi van donar el vistiplau i el mateix Gómez i l'altra tutora de quart van crear el grup –on hi ha una quarantena de famílies– amb un telèfon mòbil propietat de l'escola. Els docents responen als dubtes o suggeriments de les famílies de forma directa i personalitzada.

calen pautes d'utilització dels grups de comunicació

Avis
No poden fer d'agenda perquè acaben relegant la

missatges ofensius.
2. No enviar continguts sense pensar-los abans.
3. No posar en dubte la credibilitat dels missatges i no fer judicis de valor previs.
4. Evitar alarmes innecessàries: una cosa que afecta algú no ha de perjudicar a tothom.
5. Vigilar amb les etiquetes. No crear imatges falses de pares, professors o estudiants.

WhatsApp i els dos tics blancs que confirmen la lectura dels missatges. A més a més, els comentaris han de ser respectuosos amb els alumnes, mestres i famílies. En el cas que siguin ofensius o inapropiats, l'usuari pot ser expulsat o fins i tot es pot amagar el grup.

De moment l'experiència és un èxit, i per això el centre té la intenció d'estendre la prova pilot a altres classes a partir del curs que ve.

1. Ser respectuós. No escriure missatges ofensius.
2. No enviar continguts sense pensar-los abans.
3. No posar en dubte la credibilitat dels missatges i no fer judicis de valor previs.
4. Evitar alarmes innecessàries: una cosa que afecta algú no ha de perjudicar tothom.
5. Vigilar amb les etiquetes. No crear imatges falses de pares, professors o estudiants.
6. Donar importància al context de producció, recepció i reproducció dels comentaris.
7. No explicar qüestions personals ni enviar missatges brossa, com fotos o mems.
8. Evitar discussions personals
9. Tenir present l'efecte grandària: un comentari irrespectuós en un espai públic pren una dimensió extra.
10. Pensar en la imatge personal i familiar que es transmet.

Font: Ara. 17 d'abril de 2016.

La digitalitat adolescent

**També està sotmesa al capitalisme 2.0
i la voluntat de control**



SARA MORENO
columnista

Un debat acalorat per la competició entre els líders de l'educació a la gran sala de la Universitat de València.

DE NOUVEAU PIRELLI
columnista

Una reflexió de la política exterior de la UE i el seu paper, la política de l'organització, les relacions amb els països.

EDUARDO VILA ESPINOSA
columnista

La política exterior de la UE i el seu paper, la política de l'organització, les relacions amb els països.



Europa també debat sobre l'horari escolar

Països com Finlàndia, Alemanya, Àustria i Suïssa recuperen ara la jornada perduda

MOBILE WORLD CONGRESS

FACEBOOK VS. GOOGLE

La cursa per portar internet a tot el món

PUGNA

Els dos gegants luiten per ser els primers a ocupar el mercat verge

POTENCIAL

4.000 milions d'habitants encara no estan connectats a la xarxa



Diari ARA



Oriol Pujol nega tenir diners a l'estranger i haver cobrat comissions

El candidat a la presidència de la Generalitat de Catalunya nega tenir diners a l'estranger i haver cobrat comissions.

Indica que ha rebut sol·licituds d'informació de l'ONG Transparency International i que ha rebut sol·licituds d'informació de l'ONG Transparency International.

ARA. 3 de març de 2015 #MWC15

The BIG CAPITALIST is WATCHING YOU



LA TRIA 'TECH'

10 coses que internet sap de tu sense demanar-te-les

Si et donen alguna cosa sense pagar-la, és que el producte en venda ets tu. La majoria de les webs són de lliure accés, però només és perquè pel fet de visitar-les els estem proporcionant informació

ALBERT CUESTA Cardedeu | Actualitzada el 08/07/2012 01:57

Intimitat, privacitat... digueu-ne com vulgueu, però sapigueu que quan navegueu per la web, ja hi heu renunciat. Encara que no us identifiqueu, els servidors d'internet saben moltes coses del vostre perfil i les aprofiten per oferir-vos els productes i serveis als quals podeu ser més receptius. Aquestes són algunes de les dades que aneu escampant per la xarxa només pel



Dades processades per un ordinador / THINKSTOCK

TECNOLOGIA

El mòbil ens escolta i 6 pors digitals més: què hi ha de cert?

Les amenaces de la xarxa, com els 'hackers', són una de les preocupacions principals de la UE

8 min. BARCELONA 22/12/2018 20:18

BRITT ELVIRA RUITENBERG

2

Comparteix

Guarda

En els últims anys internet ha crescut a un ritme exponencial i s'ha arribat al punt que els ciutadans han perdut el control de què passa a la xarxa. La *deep web*, els *hackers* i la por que ens observin són algunes de les coses que ens preocupen quan naveguem per la web. I, encara que sèries com *Mr. Robot* i *Black mirror* ho han traslladat a l'àmbit de la ficció, algunes d'aquestes inquietuds són reals i, fins i tot, han començat a preocupar a la Unió Europea.

El 2017 la UE va fer una enquesta en què es preguntava als ciutadans europeus què temien més sobre el futur d'internet. Segons el president de la Comissió Europea, Jean-Claude Juncker, el qüestionari era una eina que els permetia "trobar noves idees per resoldre alguns dels problemes més urgents de la societat d'avui dia". Hi ha múltiples amenaces que ens fan vulnerables davant de les pantalles i, si bé en alguns casos només són rumors, d'altres són una realitat. A continuació recollim 7 paranoies del món digital que ens preocupen i revelem fins a quin punt són veritat o només llegendes urbanes.

PUBLICITAT



WhatsApp será investigada en España por compartir datos de sus usuarios con Facebook



Compartido: 1800

6 Comentarios



Una persona de WhatsApp, usando la app para chatear. | Alberto Rodríguez

PROTECCIÓN DE DATOS

Los partidos podrán rastrear datos personales sin consentimiento para enviar propaganda electoral

La nueva ley de protección de datos permitirá a las formaciones trazar perfiles ideológicos de sus potenciales votantes y lanzar publicidad por sistemas electrónicos de mensajería



EL PAÍS

Madrid | 14 de mayo de 2018 | 14:21



LEXUS

A treballar...

La identitat digital

Les relacions

La sobreutilització

La visió crítica

Ciutadania i convivència, també a la xarxa

¿Cómo?

Investigació

Educació digital cívica

Educació digital transversal

Competències parentals

Sensibilització comunitària crítica

Legislació i normatives

¿Qué ideas para qué intervención?

#Acompañamiento #Referencia
#Comunidad #Utilidad
#Responsabilidad

1. Observar activamente (educar la mirada)
2. Compartir perfiles con adolescentes y jóvenes. Construir red juntos: participar como forma de aprendizaje
3. Desarrollar normativas de uso razonables y posibles
4. Enfatizar los 'buenos' usos
5. Trabajar la identidad digital. Y las diferentes identidades
6. La convivencia, también en la red
7. Ofrecer pautas para usos 'seguros'
8. Trabajo y detección de factores de riesgo de la adicción
9. Presentar un discurso crítico entorno nuestra privacidad, datos y derechos
10. Transmitir responsabilidad, moderación y prudencia

SENTIT COMÚ

“Gaudeix l’ avantatge”

“Mira el que passa al teu voltant”

“Els mitjans són mitjans”

“Normes i límits”



Gràcies :-)

@JordiBernabeu
jbernabeu@althaia.cat