

"LA NEUROCOMUNICACIÓN EN LA PREVENCIÓN DEL CIBERSUICIDIO"

Pascual Meléndez Raquel, De la Hera Herrero Sergio, Baena López Silvia,
Urgelés Robado Cèlia, Pérez Silvia, Sancho García Francisco

Unidad de Psiquiatría, Hospital de la Santa Creu i Sant Pau. Barcelona

Introducción

Hoy en día, con el desarrollo de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) las personas vulnerables puedan hacer uso de internet cuando les surgen ideas o pensamientos suicidas. Este fenómeno es lo que actualmente se conoce como "cibersuicidio". La neurocomunicación, como herramienta novedosa y eficaz, permite generar un nuevo modelo comunicativo en el diseño de mensajes y campañas para ofrecer herramientas esenciales a cada persona y evitar así el suicidio (2).

Objetivos

Comprender el papel de la neurocomunicación como estrategia para la prevención del cibersuicidio en población joven.

Metodología

Se realizó una revisión bibliográfica utilizando las bases de datos PubMed, Web of Science, Cochrane Library, CINAHL y Scopus durante el mes de septiembre de 2021.

Resultados

La incorporación de estrategias virtuales creativas y atractivas de comunicación facilita la adhesión de los jóvenes y les permite compartir experiencias y catalizar el apoyo lo que se traduce en unos mejores resultados en el cuidado de la salud.

Conclusiones

Queda claro que hace falta un nuevo enfoque sobre la prevención del suicidio en internet. La neurocomunicación está adquiriendo más valor en esto. Es necesario crear equipos multidisciplinares compuestos tanto por profesionales de la salud mental como de la comunicación para trabajar conjuntamente. Las enfermeras de salud mental debemos participar en internet difundiendo información veraz y por esta razón, es imprescindible la renovación terapéutica a nivel profesional.

Bibliografía

1. Arroyo Fernández, A., & Bertomeu Ruiz, A. (2012). Métodos suicidas e Internet. Revista Española de Medicina Legal, 38(4), 143-148.
2. Timoteo Álvarez, J. (2007). Neurocomunicación. Propuesta para una revisión de los fundamentos teóricos de la comunicación y sus aplicaciones industriales y sociales. Mediaciones Sociales, 1 (1), 355-386.